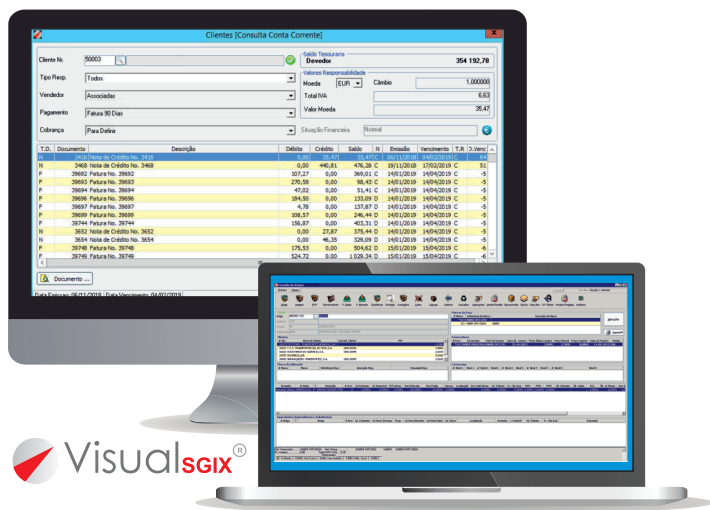


# Software de gestão Peças e acessórios para veículos pesados



VisualSGIX®



## Elaboração de cotações

- Registo de orçamentos com possibilidade de simulação de preços e descontos e obtenção de margens comerciais.
- Validação da simulação com geração automática de orçamentos.



## Gestor de Stocks

- Painel interativo que permite visualizar e gerir múltiplas referências e efetuar transferências automáticas da sede para as lojas ou entre lojas.
- Sugestão de reposição de stocks das lojas em função das vendas ou de outros critérios.



## Rastreio documental

- A funcionalidade de rastreio permite a partir de um documento, a consulta de qualquer documento que esteja na sua origem, ou tenha sido originado por esse.
- Podemos visualizar, reemitir ou enviar por email qualquer documento do circuito comercial ou de aprovisionamento, incluindo os pagamentos/recebimentos e lançamentos contabilísticos.



## Vantagens

- Experiência no mercado com mais de três décadas.
- Solução totalmente integrada de um único fabricante.
- Diálogo direto com o fabricante do software.
- Solução multiempresa e multilingue.
- Capacidade de desenvolvimento específico de acordo com as necessidades e expetativas de cada cliente.



## Consulta de Peças

- Pesquisa multicritérios. Visibilidade de informações:
- Marca da peça
- Marcas de aplicação
- Carroçarias
- Foto
- Disponibilidade de stock nos armazéns.
- Encomendas de clientes, encomendas a fornecedores e últimas vendas
- Peças equivalentes e de substituição
- Rodapé dinâmico com possibilidade de configuração de informações adicionais



## Criação automática de novas referências

- Criação automática novas referências para as diferentes marcas, com base numa referência base.
- Possibilidade de consulta das referências das várias marcas com a identificação da ficha base.

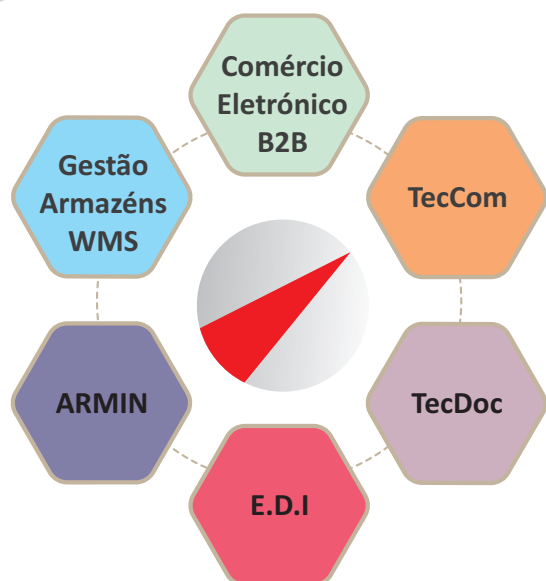


## Importação automática de preços de fornecedores

- Possibilidade de carregamento dos precários de fornecedores em múltiplos formatos (XLS, CSV ou XML).
- Criação automática de novas referências.
- Possibilidade de atualização dos preços numa determinada data.



## Interfaces



## Cálculo de necessidades de aprovisionamento e sugestão de compras

- Esta aplicação tem como objetivos a eliminação/diminuição de ruturas de stocks e a redução do valor de existência. O VisualSGIX contempla três métodos de aprovisionamento, por consumos, sazonalidade e por encomendas.
- Cálculo com base no nº de meses de consumos e os períodos de aprovisionamento.
- Possibilidade de exclusão de vendas fora da média ou de documentos específicos.
- Gestão de monos.
- Gestão de vendas perdidas.
- Sugestão de compras com indicação de existência de artigos equivalentes.
- Atribuição de fornecedores.
- Geração automática de encomendas a fornecedor.
- Envio automático das encomendas por email.



## Geração automática de preços de venda

- A aplicação de Impacto de Compras, permite a definição de escalões de variação de preços de venda (para cima e para baixo), em função da variação de preços de compra.
- Estas definições podem ser feitas por artigo ou grupos homogêneos de artigos.
- As alterações dos preços de venda podem ser percentuais ou em valor.
- A alteração do preço de venda pode ser automática ou interativa, ou seja, quando estamos a lançar a fatura de compra, os artigos que estejam sujeitos a alteração do PVP devido a alterações de preço de compra, são notificados ao operador, para que a sugestão de alteração seja validada.



## Referências associadas

- Na elaboração de documentos de venda ou nas consultas, o software sugere automaticamente outras referências que lhe estejam associadas. P/ex: Na venda de um amortecedor para o lado esquerdo, o software sugere a venda do amortecedor para o lado direito.
- A relação pode ser de uma referência para várias



## Gestão de PACKS ou KITS

- A gestão de PACKS tem como objetivo facilitar a criação de novos produtos com base na montagem/embalagem de outros existentes (matérias primas e subsidiárias).
- Feita a definição do PACK, podemos dar ordem ao sistema para a criação de um dado número de PACKS, com saída automática de stocks dos constituintes e entrada dos PACKS formados.
- Na venda a valorização é feita com base no artigo PACK, assim como a movimentação de stocks.



## Gestão de Conjuntos

- A gestão de CONJUNTOS tem como objetivo fornecer a informação sobre um produto composto por vários componentes. Criado o artigo CONJUNTO e feita a associação de componentes, o sistema fica apto a faturar os CONJUNTOS.
- Na venda, identifica-se o artigo CONJUNTO e o sistema mostra os componentes.
- A valorização é a dos componentes, assim como a movimentação de stocks.

