

Case study



Cliente Inforap desde **1999**

Sobre a Divercol

A nossa parceria

A parceria com a DIVERCOL é um exemplo de uma longa e profícua cooperação. É extremamente gratificante para a nossa missão, correspondermos às necessidades e expectativas da empresa há 21 anos e fazermos parte do seu percurso de crescimento e sucesso empresarial.

O projeto

- 1999:** Implementação do ERP SGIX baseado em sistemas UNIX e base de dados Informix.
- 2003:** Migração para o novo ERP VisualSGIX, baseado em tecnologias Microsoft, Windows Server, SQL Server e Terminal Services.
- 2015:** Implementação da plataforma EDI Inforap, para gestão automática do fluxo de documentos entre empresas do grupo.
- 2017:** Implementação do serviço de faturação eletrónica.
- 2019:** Implementação da solução de Picking, Putting e inventário em PDA's. Implementação da plataforma de acesso remoto de agentes (ARA).



FUNDAÇÃO - A Divercol iniciou a sua atividade em 1975, embora até 1982 sob a sigla Frecol – Colas de Freamunde, desenvolvendo na sua origem uma atividade produtiva muito direcionada para o mercado de acabamento de mobiliário.

Esta realidade da sua história faz com que nos dias de hoje se afirme como um dos principais produtores nacionais de vernizes, com uma vasta e abrangente gama de referências.

CONSOLIDAÇÃO - Na década de 90 a empresa fez importantes investimentos em investigação e desenvolvimento, assim como na construção de uma nova unidade fabril.

Desde 1999 labora numa moderna e bem localizada unidade fabril, localizada em Lordelo, Paredes, junto a rápidas vias de comunicação e estruturas aéreo portuárias, preparando-se para enfrentar e vencer os novos desafios com que o setor se vem deparando.

AFIRMAÇÃO - Com o início do novo milénio, a Divercol afirmou-se com a entrada em novos segmentos de mercado e expandindo a sua gama de produtos, nos quais se contam, nomeadamente, as tintas decorativas para a indústria da construção e bricolage, referências específicas para metalomecânica, entre outros.

A aposta em desenvolvimento de novos produtos, bem adaptados às necessidades do mercado e dos utilizadores, uma estratégia de marketing agressiva e muita dedicação ao negócio alicerçaram o crescimento e a conquista de uma maior fatia de mercado em diversas áreas de negócio.

EXPANSÃO - Em 2008 a Divercol absorveu a comercialização da marca “Vedeta”, com uma importante penetração no canal de distribuição tradicional e com uma forte posição competitiva em alguns nichos de mercado.

Posteriormente, em 2017 assumiu ainda a comercialização de produtos sob a marca “Dankal” especialmente concebidos para utilização na área da preparação, tratamento e pintura de metal. Estas operações de aquisição e comercialização destas marcas vieram reforçar a competitividade da empresa através da utilização de fortes sinergias, e com ela novas oportunidades de desenvolvimento e capacidade de internacionalização do negócio.

ATUALIDADE - Atualmente a empresa apresenta uma forte dinâmica empresarial, mostrando-se preparada para o futuro. Os 11 galardões PME Líder recebidos de forma consecutiva e ininterrupta espelham bem a forma como se preparou. Presente em mais de 250 pontos de venda espalhados por todo o país, em cadeias de distribuição moderna e em muitos revendedores tradicionais.

A Divercol fabrica e comercializa uma ampla e abrangente gama de produtos, cobrindo assim as necessidades dos diferentes mercados onde se posiciona.



Testemunho do cliente

A Divercol decidiu, no limiar do novo milénio, iniciar uma parceria estratégica com a Inforap que tem vindo a ser desenvolvida e fortalecida ao longo de mais de duas décadas.

A complexidade da atividade e processos da empresa exigiam um interlocutor que mostrasse estar à altura do desafio. A Inforap soube responder de forma afirmativa e assertiva a esse desafio, proporcionando soluções que permitem aumentar a eficiência dos procedimentos e tarefas inerentes ao negócio.

Estamos em crer que continuaremos a percorrer este caminho, certos que muitos desafios se colocarão, mas também convictos que teremos sempre na Inforap um companheiro de viagem.

Rodrigo Pedrosa
Administrador

