© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

SIG360

Soluções Integradas de Gestão, Lda.

geral@sig360.pt

www.sig360.pt

Índice

SIG360
Missão e valores

Vision360
Uma visão de 360º das empresas

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

SIG360 – Missão e valores

A missão da **SIG360** é promover e sustentar o sucesso de cada um dos nossos clientes e tornar-nos numa referência de excelência no domínio das ferramentas de apoio à decisão, através do fornecimento de soluções inovadoras de apoio à decisão que permitam dotar as suas empresas de conhecimento estratégico aprofundado, com base em informação analisada através de ferramentas de *Business Intelligence*, interligadas com os **ERP**'s tradicionais.

As mais-valias da **SIG360** são a grande experiência, o conhecimento e o profissionalismo da sua equipa, sendo a sua actividade sustentada nos seguintes valores:

- ✓ *Inovação*
- ✓ *Qualidade*
- ✓ *Competência*
- ✓ *Competitividade*
- ✓ *Rigor*
- ✓ *Seriedade*

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

Vision360 – Uma visão sobre o seu Negócio

Procurando disponibilizar uma ferramenta de gestão global, a SIG360-Soluções Integradas de Gestão, Lda., desenvolveu o **Vision360**.

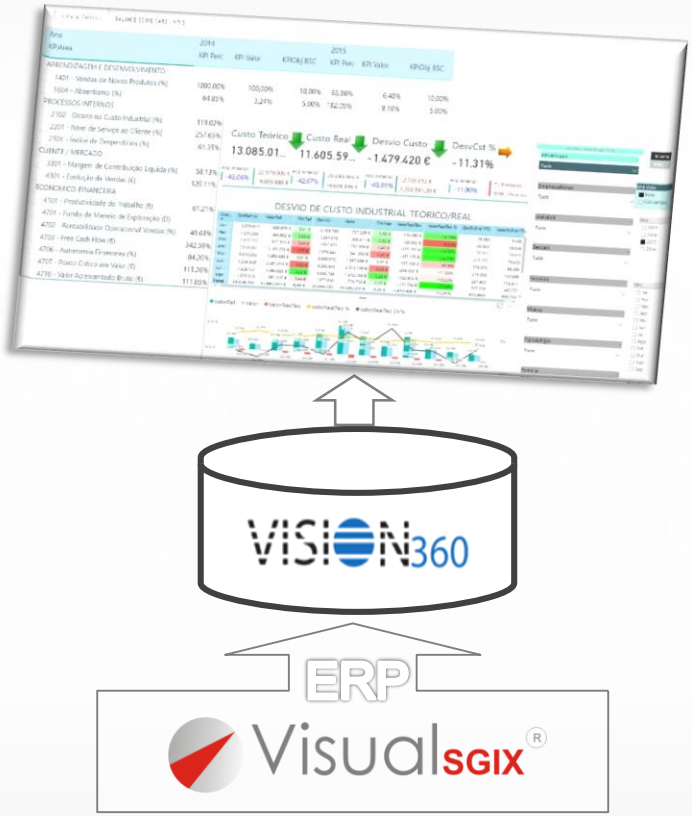
Vision360 é um sistema de gestão integrado e completo (visão de 360º) que permite às empresas aprofundar a visão do seu negócio tornando-se num suporte estratégico fundamental.

O sistema foi desenvolvido seguindo a metodologia de gestão estratégica do *Balanced Scorecard*, com base nas quatro perspectivas que reflectem a visão e estratégia empresariais: ***Aprendizagem e Crescimento, Processos Internos, Clientes e Finanças***.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

Vision360 – O apoio à decisão baseado no seu ERP.

O Vision360 tem integração com a base de dados VisualSGIX, construindo assim uma camada intermédia de dados com a informação necessária à produção de indicadores de gestão (KPI's).



Pressupõe-se, para este efeito, que a informação na base de dados seja mantida de forma consistente e atualizada de acordo com o objetivo da prestação atempada de informação de gestão e de apoio à decisão.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

Vision360 – A gestão (BSC) no Power BI

O “Front-end” do Vision360 é suportado pela ferramenta da Microsoft Power BI que, de acordo com o último BI Survey, o BI Survey 17 levado a cabo pela alemã BARC (Business Application Research Center), ficou em primeiro lugar nas categorias de “Satisfação de Clientes”, de “Satisfação com o Desempenho”, “Satisfação de Produto” e “Considerado para Compra”.

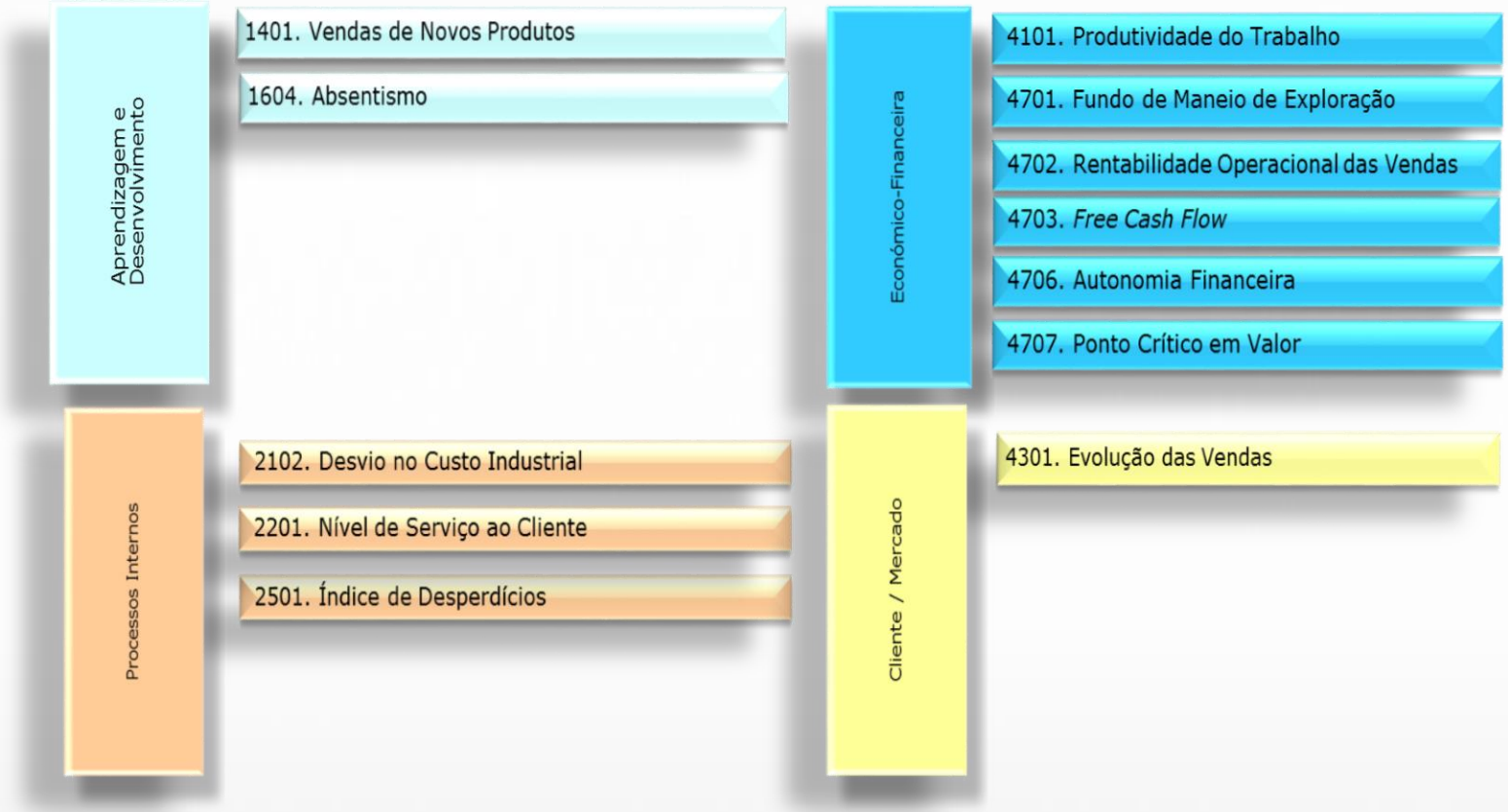
Uma avaliação efectuada em Fevereiro de 2017 pelo Gartner group, “Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms” colocava a PowerBI na 1ª posição, no quadrante dos “BI Leaders”. A posição do PowerBI como líder neste Quadrante Mágico é impulsionada por um alto nível de compreensão do mercado, a execução em torno da experiência do cliente (em especial apoio) e pela experiência em vendas.

O PowerBI é considerado uma ferramenta de nova geração, pela facilidade de sincronizar dados provenientes das mais diversas fontes. É um Potente e versátil produto com várias componentes, desenhado para utilizadores com diferentes perfis, como Gestores ou Analistas de negócio, profissionais de TI e outros operacionais em diversos sectores de actividade.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

Vision360 – Uma visão comum nas áreas da empresa

A avaliação da performance empresarial impõe a definição e construção de um conjunto alargado de indicadores, os chamados KPI's – Key Performance Indicators:

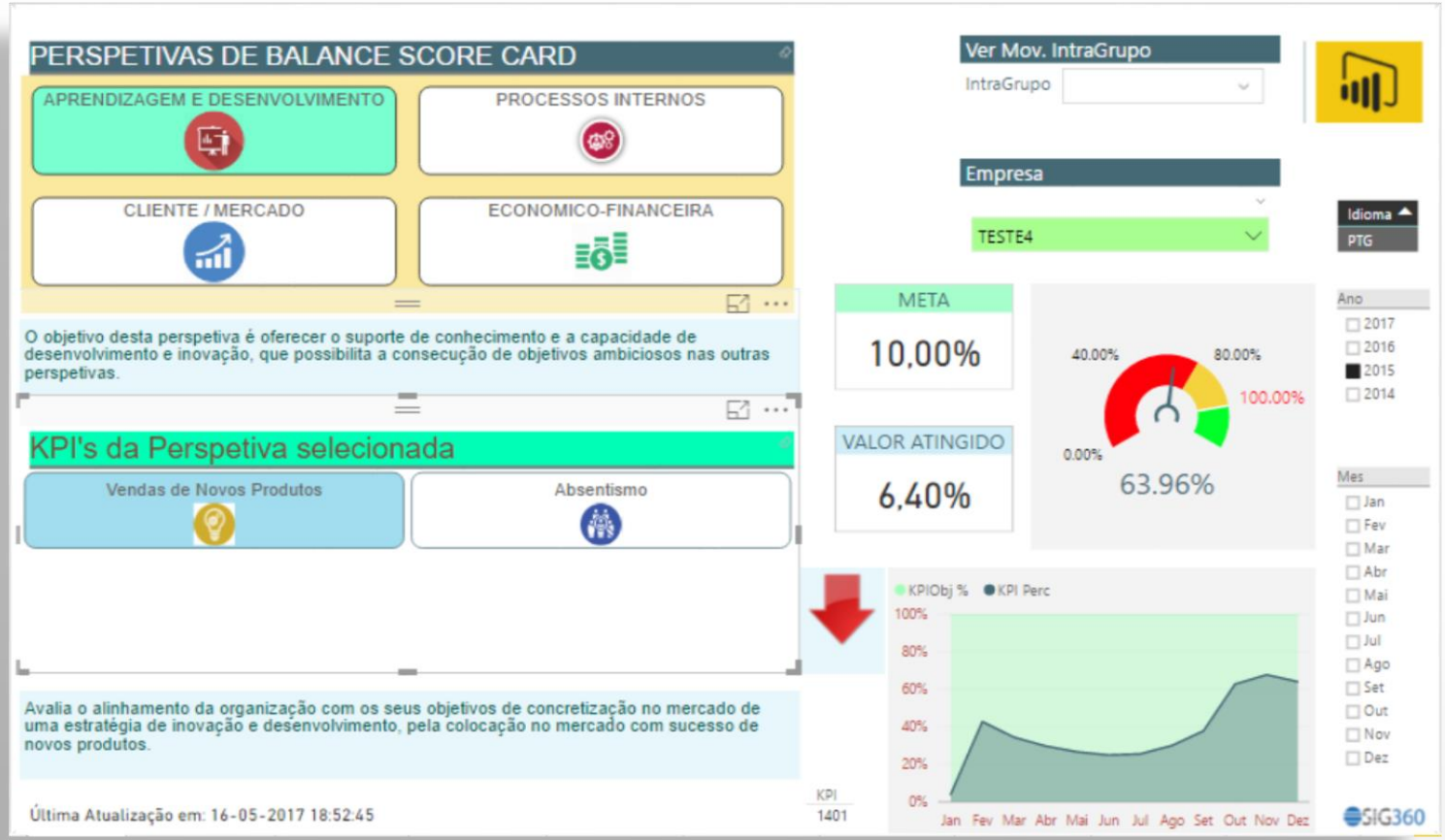


Não obstante o Vision360 contemplar na sua estrutura cerca de 60 KPI's, a versão base do Vision360 apresenta os 14 KPI's que foram considerados os mais importantes para a avaliação da performance empresarial.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

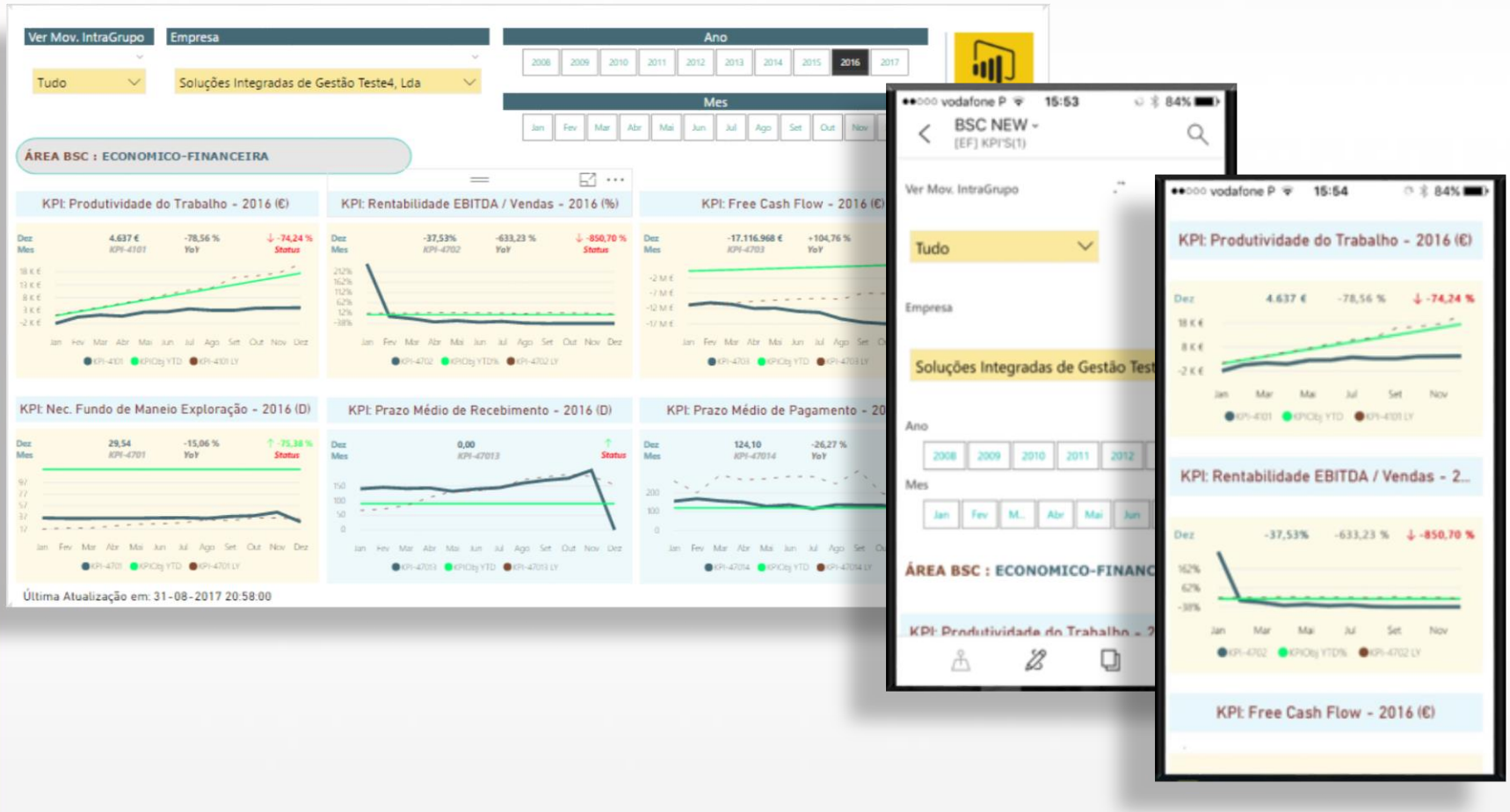
Vision360 – Uma visão de 360º das empresas

O Vision360, no primeiro nível de análise da performance da empresa, apresenta, quer na forma descritiva quer na forma gráfica ("speedmeters" que evidenciam a execução face aos objectivos), o posicionamento da empresa face às quatros perspectivas definidas pelo Balanced Scorecard, sendo a informação apresentada em termos percentuais face aos objectivos.



VISION360

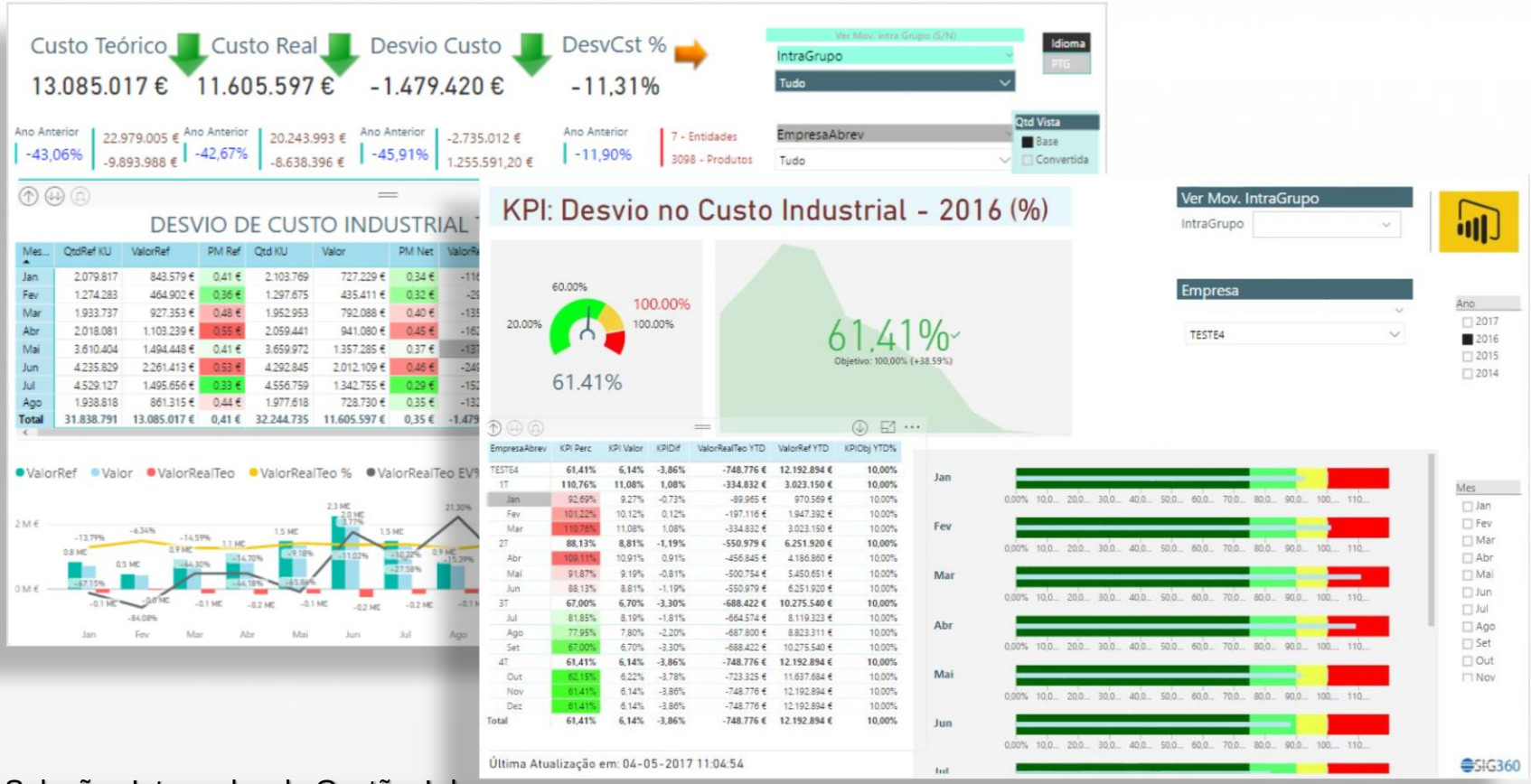
O Vision360 permite avaliar a evolução de cada KPI, em multidispositivos com representação gráfica prática e relevante para o apoio à gestão e tomada de decisão.



© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

O Vision360 contempla também o acompanhamento detalhado de cada KPI, comparando globalmente o valor da execução do KPI para o período seleccionado, com o valor do objectivo do KPI para esse período e os valores para o período homólogo e, ao nível do mês ou do trimestre (conforme definido para cada KPI).

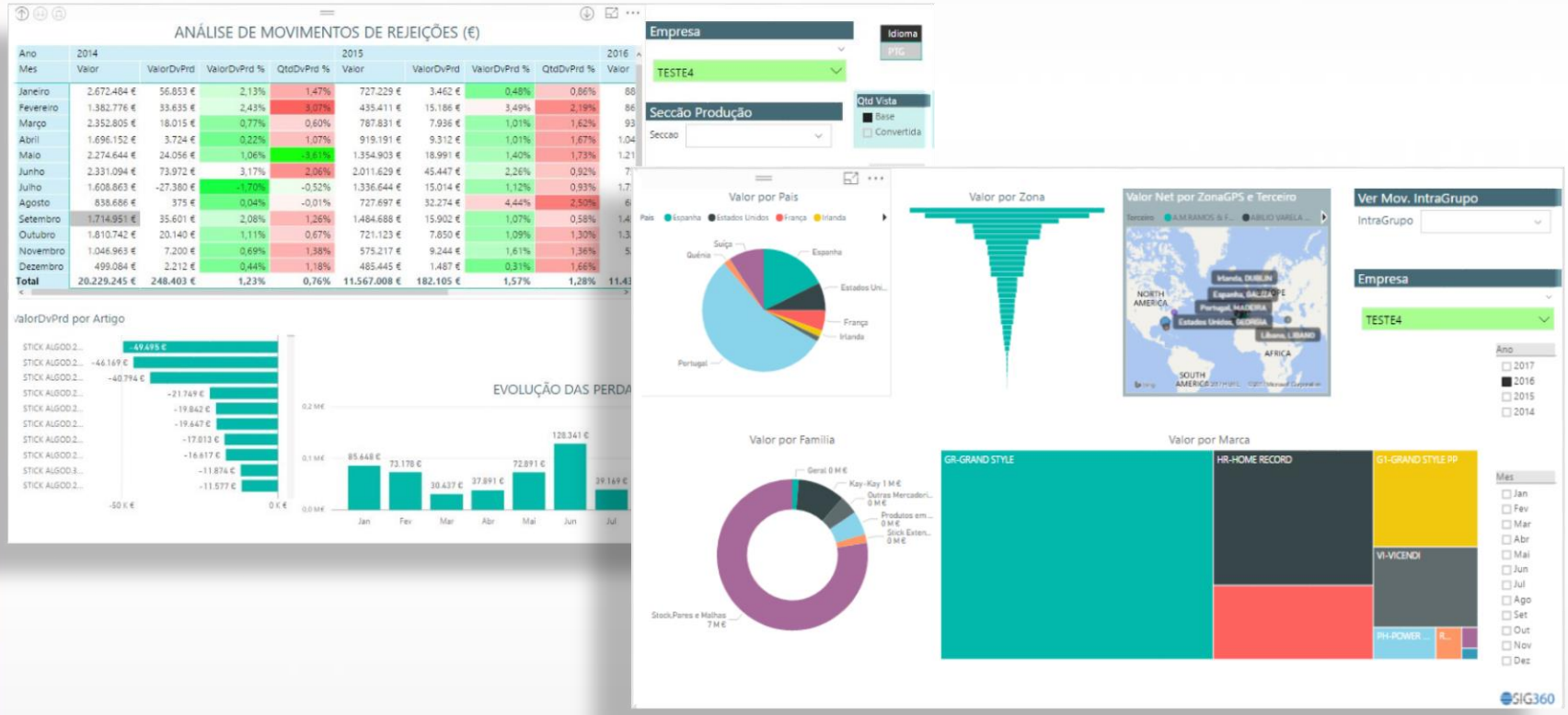


© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

O Vision360 contempla ainda poderosas funcionalidades de Business Intelligence que habilitam os gestores a avançarem de forma rápida e intuitiva para níveis de análise de detalhe (drill down) e a identificar os eventos e factores que determinaram os valores obtidos para os KPI's.

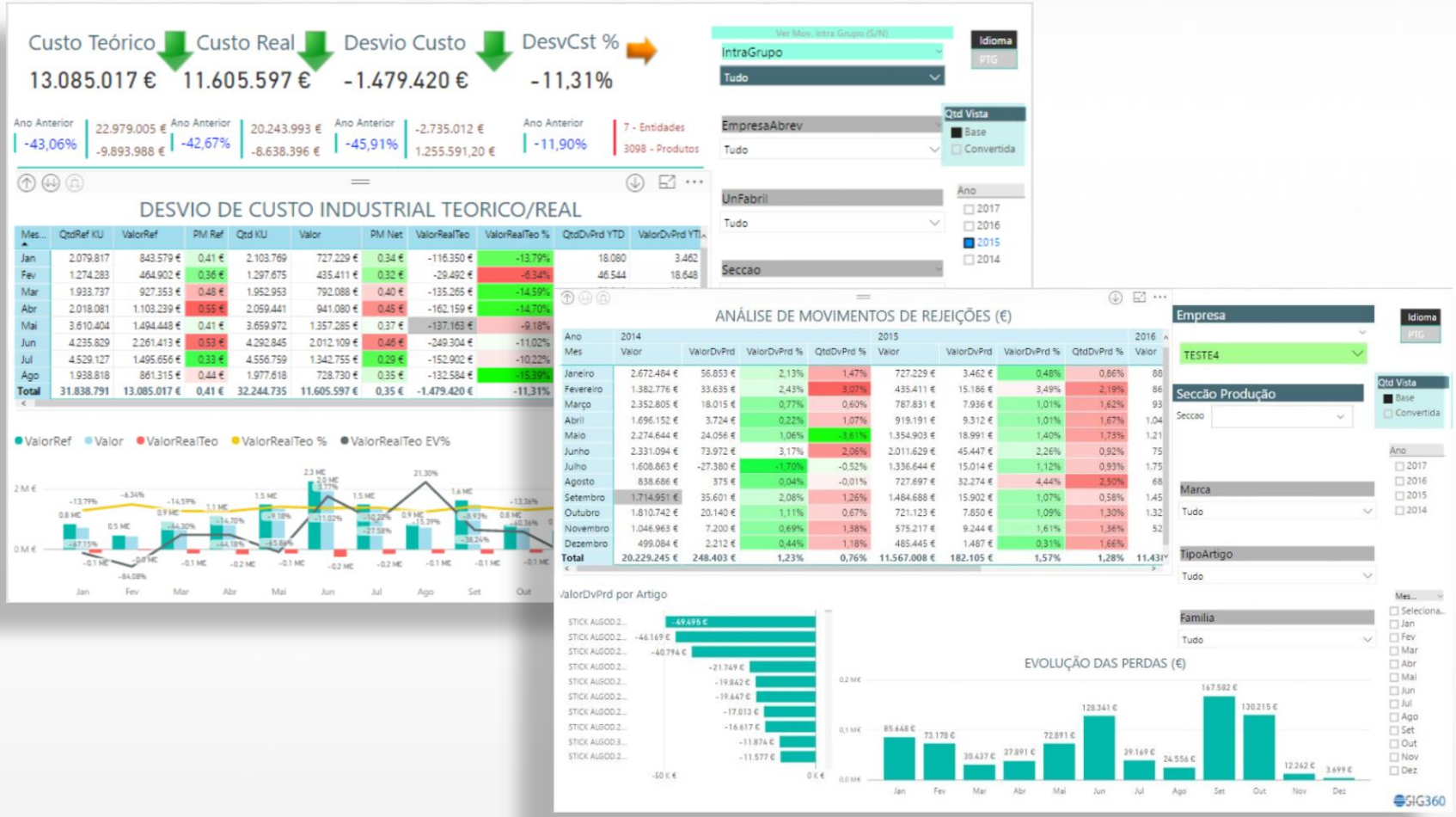


Permite de uma forma prática obter análises com uma vasta variedade de filtros e agrupadores, manuseando apenas uma única ferramenta, como é o caso da funcionalidade de Geo-Análise que mostra, sobre um mapa-mundo, a distribuição geográfica dos clientes.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

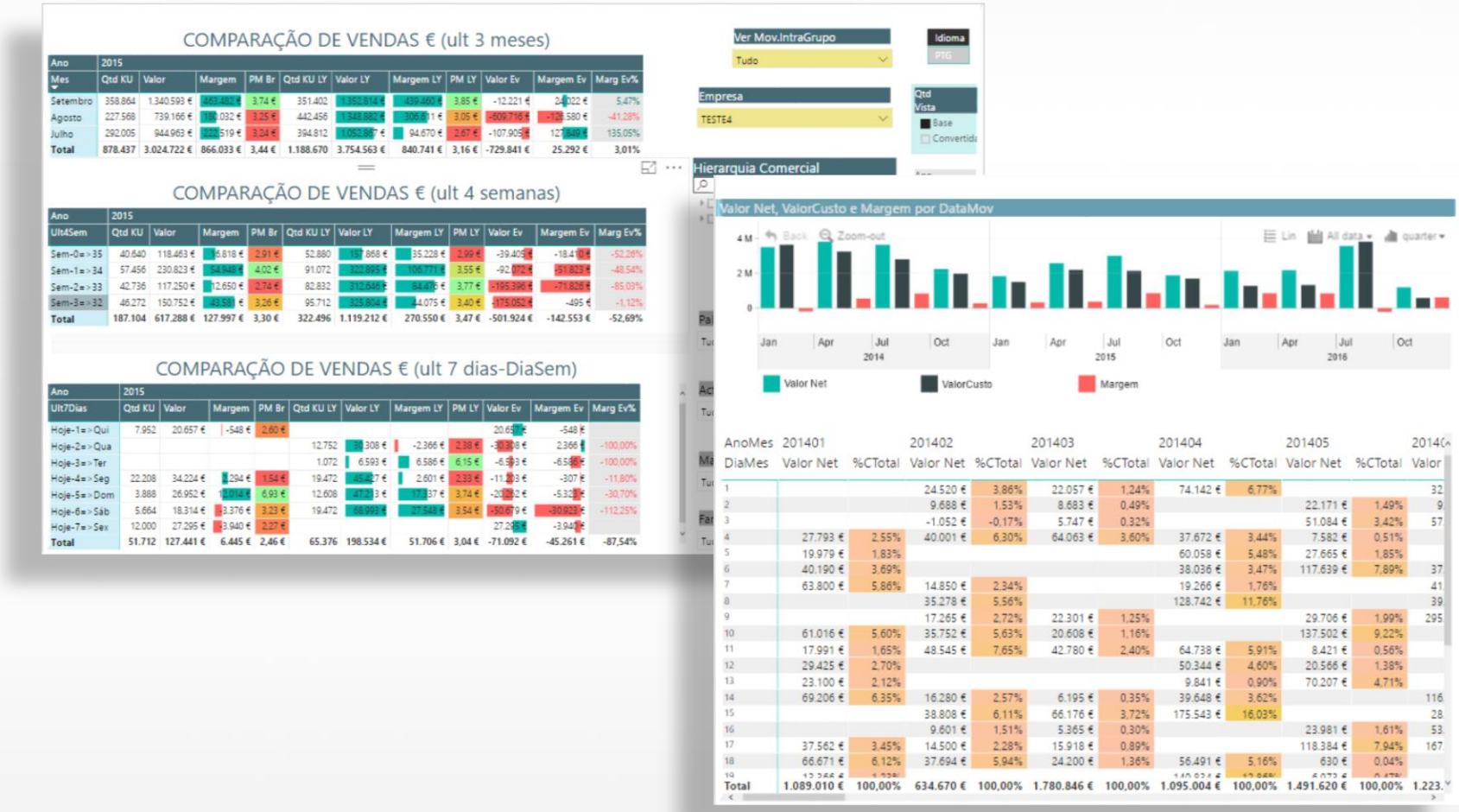
VISION360

Como, por exemplo na área de produção, a análise detalhada dos factores que determinaram os valores dos KPI's Desvio ao Custo Industrial e o Índice de Desperdícios,



VISION360

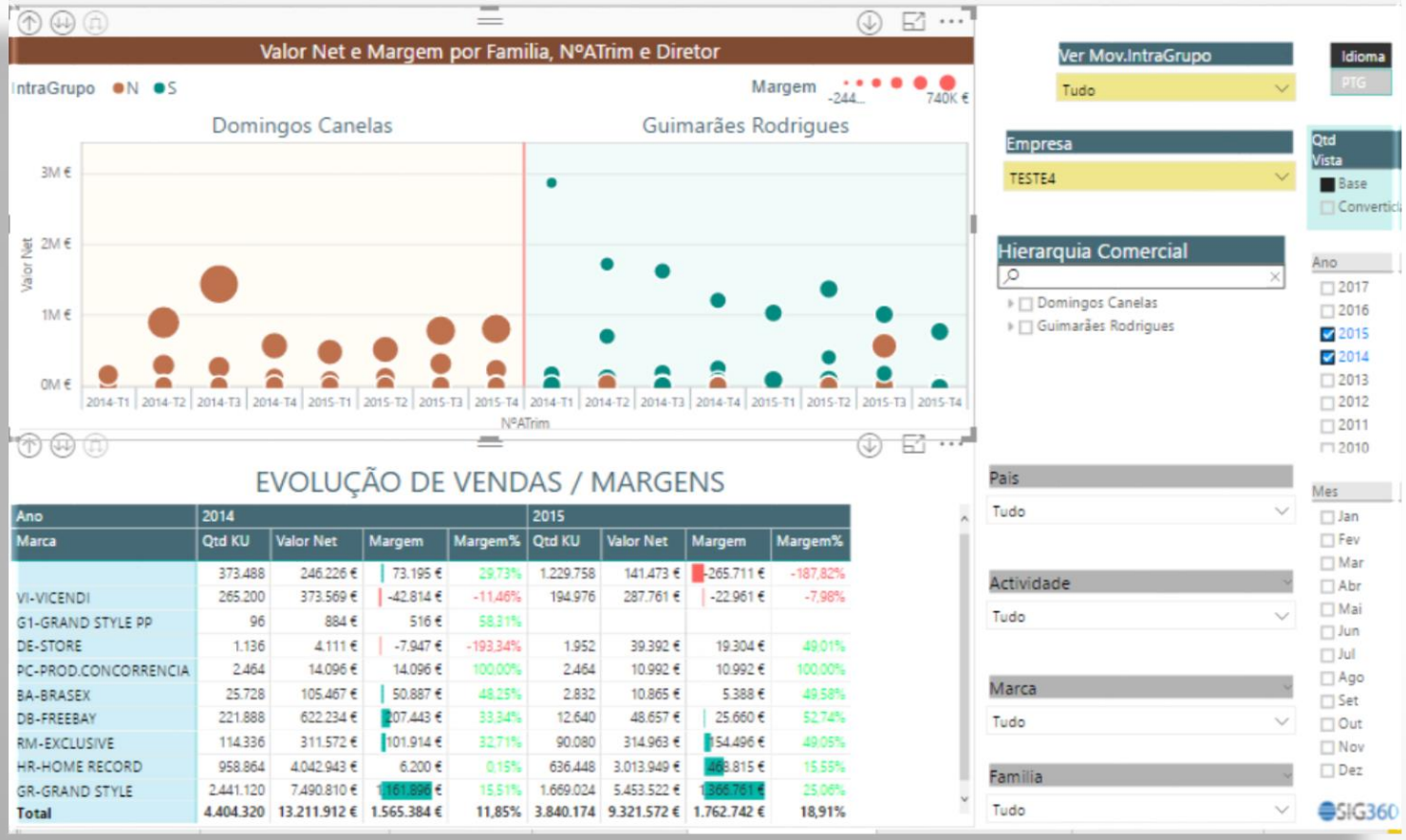
Análises com o uso das funcionalidades de *Time Intelligence* pemitem acompanhar o seu negócio com datas dinâmicas e com informação sempre atualizada.



© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

Análises multidimensionais com várias vistas e perspetivas de informação em simultâneo permitem percecionar rapidamente os pontos positivos e negativos na evolução do seu negócio.



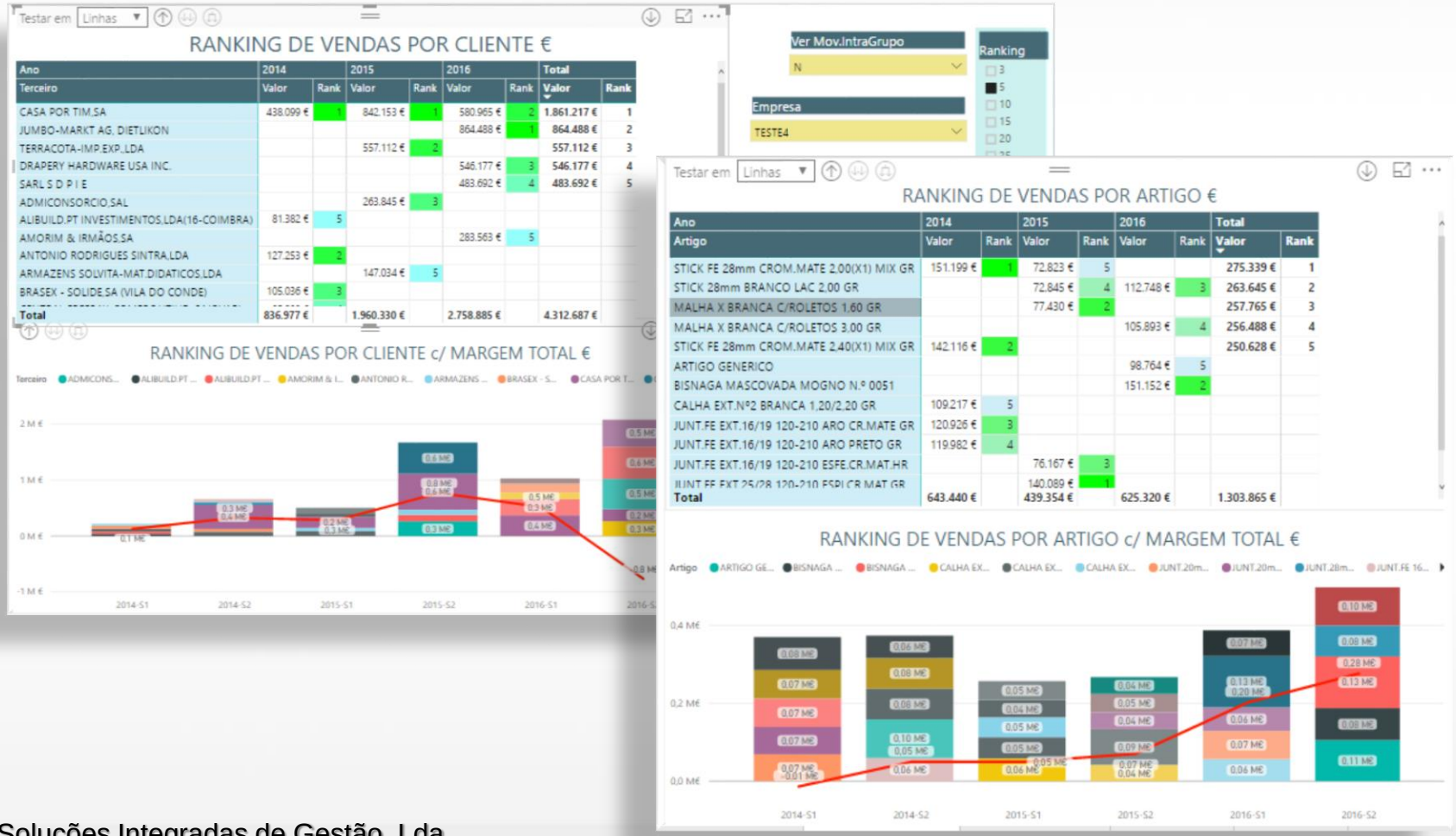
EVOLUÇÃO DE VENDAS / MARGENS

Ano	2014				2015			
Marca	Qtd KU	Valor Net	Margem	Margem%	Qtd KU	Valor Net	Margem	Margem%
	373.488	246.226 €	73.195 €	29,73%	1.229.758	141.473 €	-265.711 €	-187,82%
VI-VICENDI	265.200	373.569 €	-42.814 €	-11,46%	194.976	287.761 €	-22.961 €	-7,98%
G1-GRAND STYLE PP	96	884 €	516 €	58,31%				
DE-STORE	1.136	4.111 €	-7.947 €	-193,34%	1.952	39.392 €	19.304 €	49,01%
PC-PROD.CONCORRENCIA	2.464	14.096 €	14.096 €	100,00%	2.464	10.992 €	10.992 €	100,00%
BA-BRASEX	25.728	105.467 €	50.887 €	48,25%	2.832	10.865 €	5.388 €	49,58%
DB-FREEBAY	221.888	622.234 €	207.443 €	33,34%	12.640	48.657 €	25.660 €	52,74%
RM-EXCLUSIVE	114.336	311.572 €	101.914 €	32,71%	90.080	314.963 €	154.496 €	49,05%
HR-HOME RECORD	958.864	4.042.943 €	6.200 €	0,15%	636.448	3.013.949 €	468.815 €	15,55%
GR-GRAND STYLE	2.441.120	7.490.810 €	1.161.896 €	15,51%	1.669.024	5.453.522 €	1.366.761 €	25,06%
Total	**4.404.320**	**13.211.912 €**	**1.565.384 €**	**11,85%**	**3.840.174**	**9.321.572 €**	**1.762.742 €**	**18,91%**

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

Outra questão muito importante e a hierarquização das nossas vendas por artigos e clientes, percebendo em rankings totalmente dinâmicos a sua importância em cada momento.



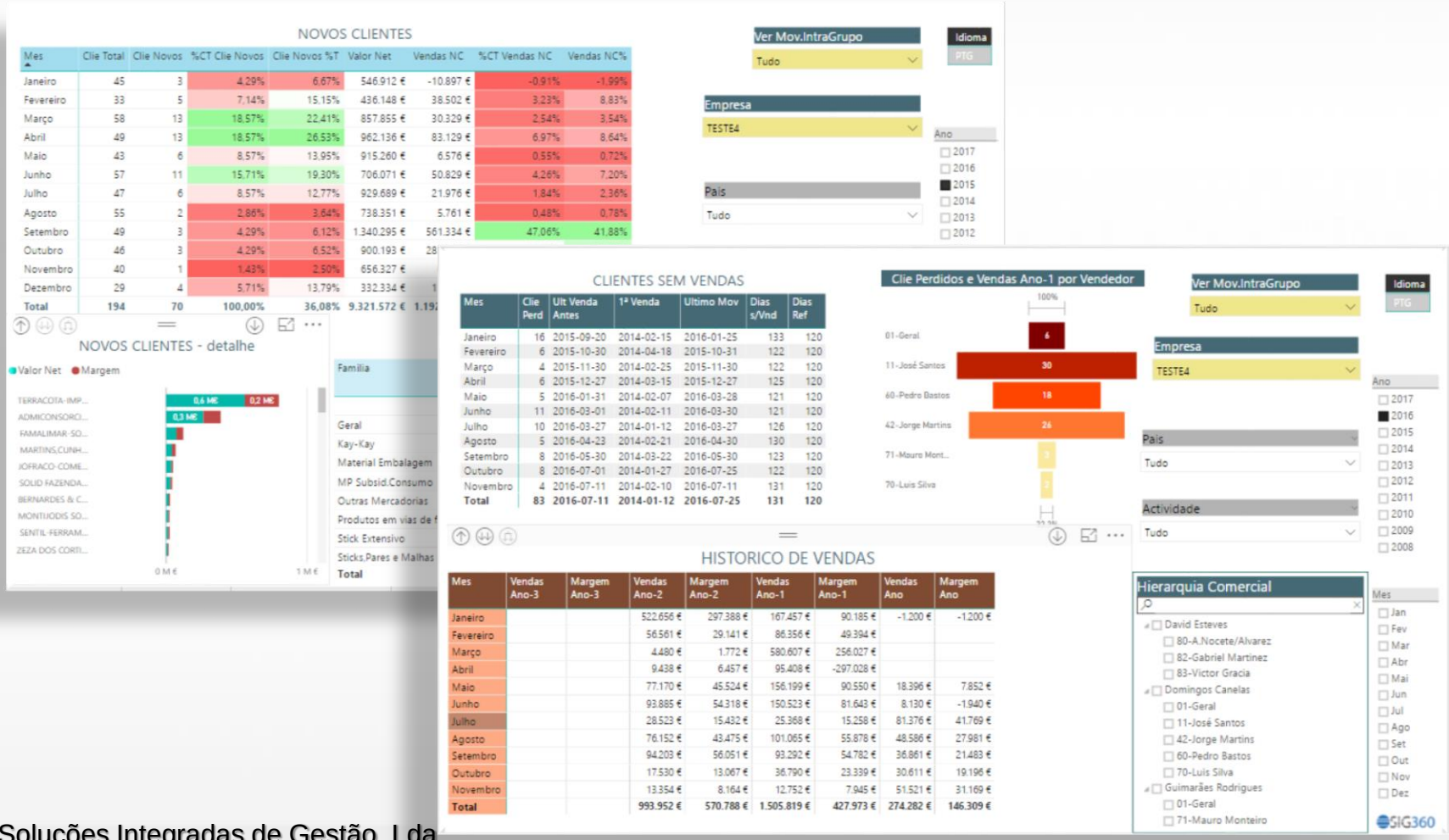
Ano	2014		2015		2016		Total	
Terceiro	Valor	Rank	Valor	Rank	Valor	Rank	Valor	Rank
CASA POR TIM,SA	438.099 €	1	842.153 €	1	580.965 €	2	1.861.217 €	1
JUMBO-MARKT AG, DIETLIKON					864.488 €	1	864.488 €	2
TERRACOTA-IMP.EXP.,LDA			557.112 €	2			557.112 €	3
DRAPERY HARDWARE USA INC.					546.177 €	3	546.177 €	4
SARL S D P I E					483.692 €	4	483.692 €	5
ADMICONSORCIO,SAL			263.845 €	3				
ALIBUILD.PT INVESTIMENTOS,LDA(16-COIMBRA)	81.382 €	5						
AMORIM & IRMÃOS,SA					283.563 €	5		
ANTONIO RODRIGUES SINTRA,LDA	127.253 €	2						
ARMAZENS SOLVITA-MAT.DIDATICOS,LDA			147.034 €	5				
BRASEX - SOLIDE,SA (VILA DO CONDE)	105.036 €	3						
Total	836.977 €		1.960.330 €		2.758.885 €		4.312.687 €	

Ano	2014		2015		2016		Total	
Artigo	Valor	Rank	Valor	Rank	Valor	Rank	Valor	Rank
STICK FE 28mm CROM.MATE 2,00(X1) MIX GR	151.199 €	1	72.823 €	5			275.339 €	1
STICK 28mm BRANCO LAC 2,00 GR			72.845 €	4	112.748 €	3	263.645 €	2
MALHA X BRANCA C/ROLETOS 1,60 GR			77.430 €	2			257.765 €	3
MALHA X BRANCA C/ROLETOS 3,00 GR					105.893 €	4	256.488 €	4
STICK FE 28mm CROM.MATE 2,40(X1) MIX GR	142.116 €	2					250.628 €	5
ARTIGO GENERICO					98.764 €	5		
BISNAGA MASCOVADA MOGNO N.º 0051					151.152 €	2		
CALHA EXT.Nº2 BRANCA 1,20/2,20 GR	109.217 €	5						
JUNT.FE EXT.16/19 120-210 ARO CR.MATE GR	120.926 €	3						
JUNT.FE EXT.16/19 120-210 ARO PRETO GR	119.982 €	4						
JUNT.FE EXT.16/19 120-210 ESFE.CR.MAT.HR			76.167 €	3				
JUNT.FE EXT.25/28 120-210 ESPI.CR.MAT.GR			140.089 €	1				
Total	643.440 €		439.354 €		625.320 €		1.303.865 €	

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

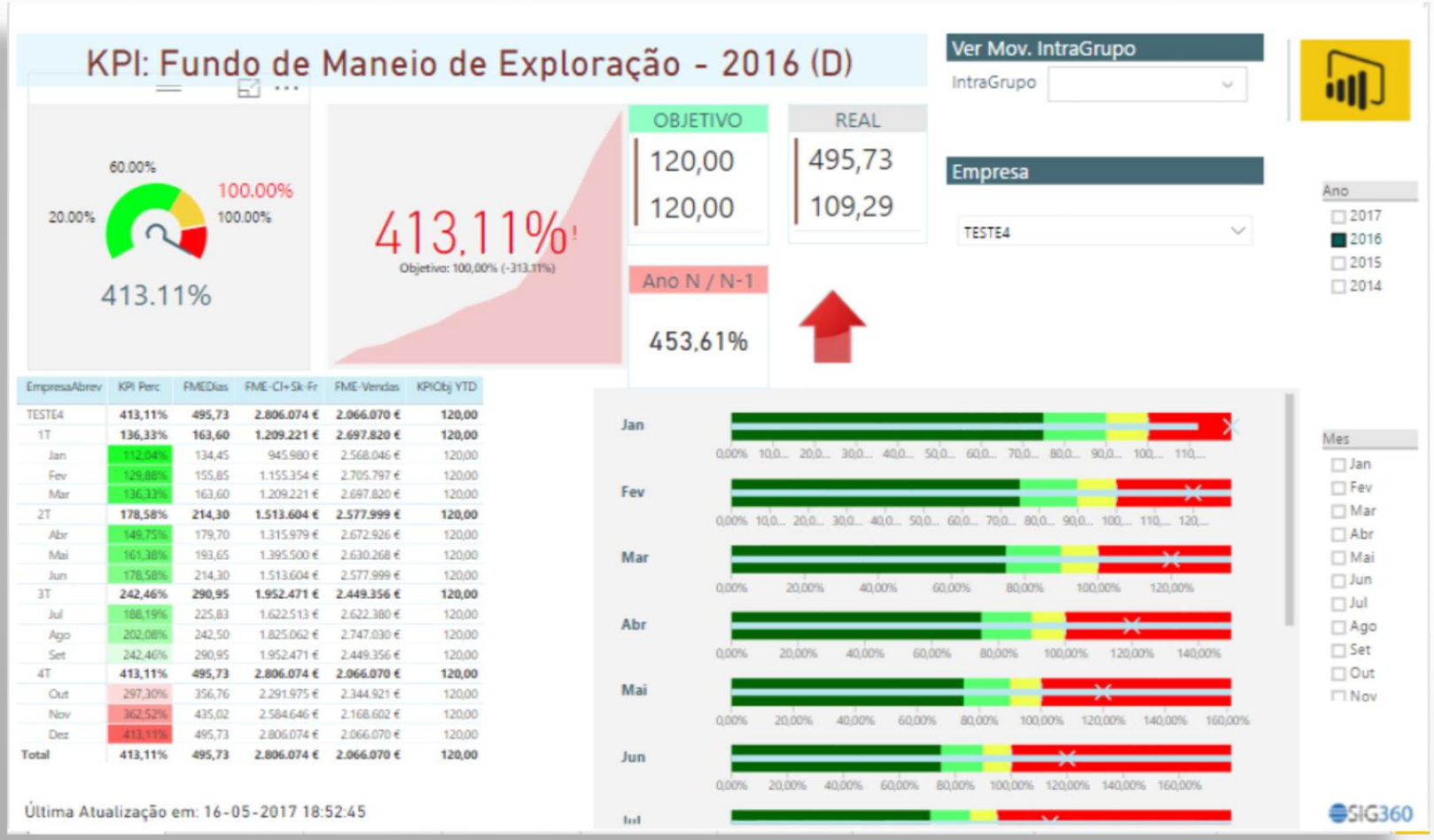
Clientes Novos e Clientes Perdidos, fazem parte obrigatória da gestão do seu negócio para perceber globalmente o desempenho Comercial da sua empresa.



© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

Na Área Financeira temos a análise detalhada dos indicadores financeiros: Fundo de Maneio de Exploração, Free Cash Flow, Rentabilidade Operacional das Vendas, etc.

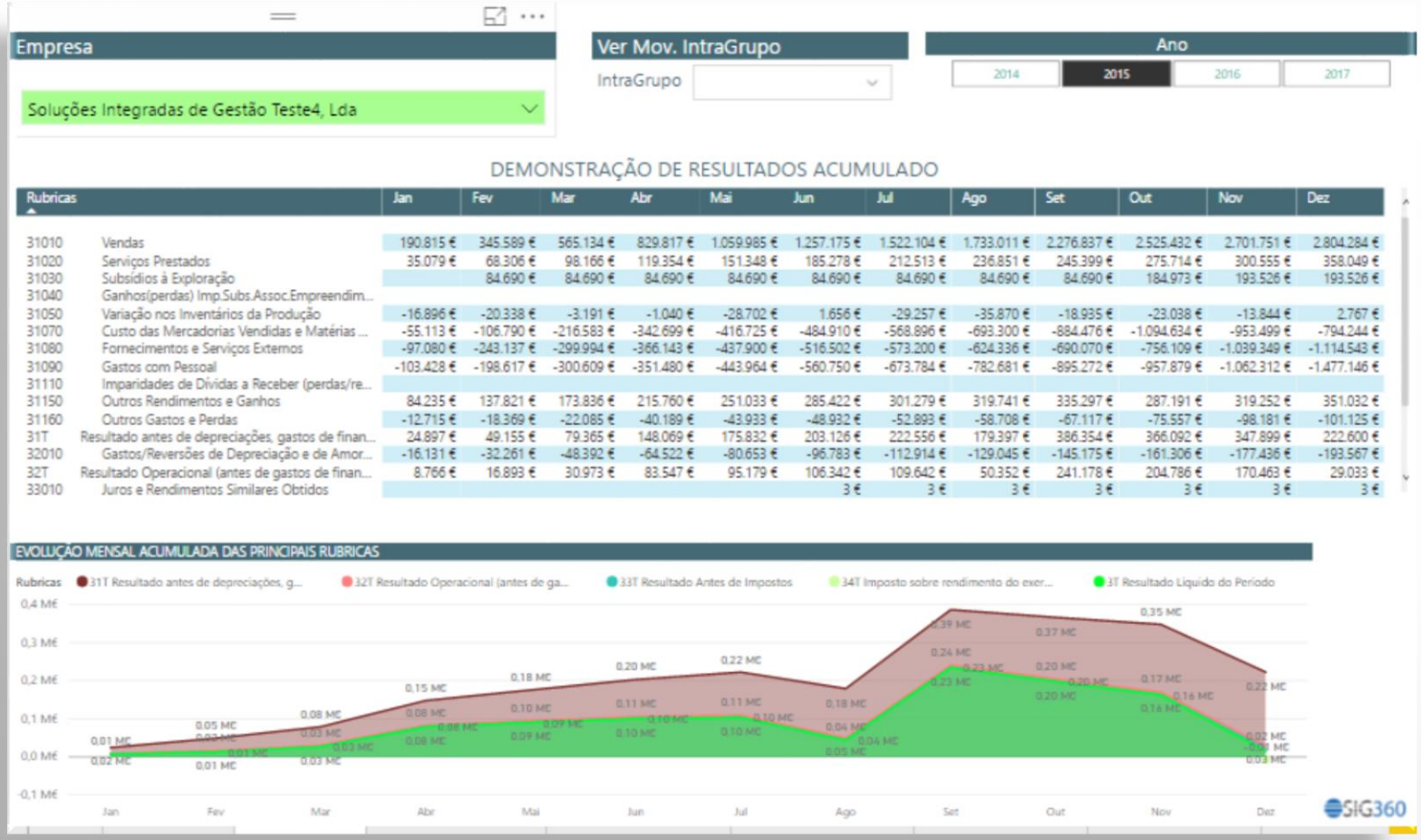


EmpresaAbrev	KPI Perc	FMEDias	FME-CI+Sk-Fr	FME-Vendas	KPIObj YTD
TESTE4	413,11%	495,73	2.806.074 €	2.066.070 €	120,00
1T	136,33%	163,60	1.209.221 €	2.697.820 €	120,00
Jan	112,04%	134,45	945.980 €	2.568.046 €	120,00
Fev	129,88%	155,85	1.155.354 €	2.705.797 €	120,00
Mar	136,33%	163,60	1.209.221 €	2.697.820 €	120,00
2T	178,58%	214,30	1.513.604 €	2.577.999 €	120,00
Abr	149,75%	179,70	1.315.979 €	2.672.926 €	120,00
Mai	161,38%	193,65	1.395.500 €	2.630.268 €	120,00
Jun	178,58%	214,30	1.513.604 €	2.577.999 €	120,00
3T	242,46%	290,95	1.952.471 €	2.449.356 €	120,00
Jul	188,19%	225,83	1.622.513 €	2.622.380 €	120,00
Ago	202,08%	242,50	1.825.062 €	2.747.030 €	120,00
Set	242,46%	290,95	1.952.471 €	2.449.356 €	120,00
4T	413,11%	495,73	2.806.074 €	2.066.070 €	120,00
Out	297,30%	356,76	2.291.975 €	2.344.921 €	120,00
Nov	362,52%	435,02	2.584.646 €	2.168.602 €	120,00
Dez	413,11%	495,73	2.806.074 €	2.066.070 €	120,00
Total	413,11%	495,73	2.806.074 €	2.066.070 €	120,00

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

…Ou ainda, pela sua relevância e utilidade, a possibilidade de obter o detalhe da informação, numa base mensal acumulada, do Balanço e da Demonstração de Resultados:

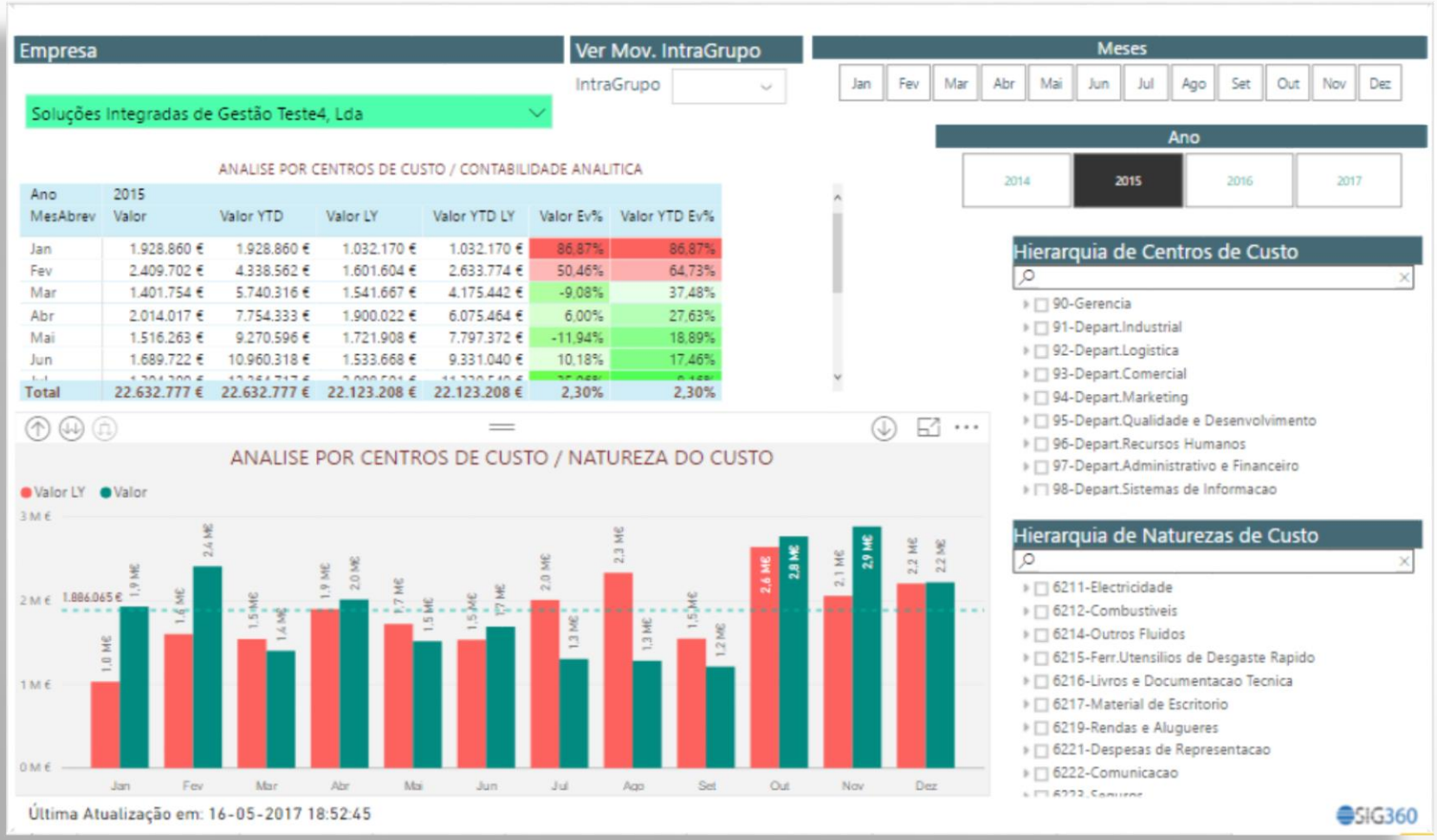


Rubricas		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
31010	Vendas	190.815 €	345.589 €	565.134 €	829.817 €	1.059.985 €	1.257.175 €	1.522.104 €	1.733.011 €	2.276.837 €	2.525.432 €	2.701.751 €	2.804.284 €
31020	Serviços Prestados	35.079 €	68.306 €	98.166 €	119.354 €	151.348 €	185.278 €	212.513 €	236.851 €	245.399 €	275.714 €	300.555 €	358.049 €
31030	Subsídios à Exploração		84.690 €	84.690 €	84.690 €	84.690 €	84.690 €	84.690 €	84.690 €	84.690 €	184.973 €	193.526 €	193.526 €
31040	Ganhos(perdas) Imp.Subs.Assoc.Empreendim...												
31050	Variação nos Inventários da Produção	-16.896 €	-20.338 €	-3.191 €	-1.040 €	-28.702 €	1.656 €	-29.257 €	-35.870 €	-18.935 €	-23.038 €	-13.844 €	2.767 €
31070	Custo das Mercadorias Vendidas e Matérias ...	-55.113 €	-106.790 €	-216.583 €	-342.699 €	-416.725 €	-484.910 €	-568.896 €	-693.300 €	-884.476 €	-1.094.634 €	-953.499 €	-794.244 €
31080	Fornecimentos e Serviços Externos	-97.080 €	-243.137 €	-299.994 €	-366.143 €	-437.900 €	-516.502 €	-573.200 €	-624.336 €	-690.070 €	-756.109 €	-1.039.349 €	-1.114.543 €
31090	Gastos com Pessoal	-103.428 €	-198.617 €	-300.609 €	-351.480 €	-443.964 €	-560.750 €	-673.784 €	-782.681 €	-895.272 €	-957.879 €	-1.062.312 €	-1.477.146 €
31110	Imparidades de Dívidas a Receber (perdas/re...												
31150	Outros Rendimentos e Ganhos	84.235 €	137.821 €	173.836 €	215.760 €	251.033 €	285.422 €	301.279 €	319.741 €	335.297 €	287.191 €	319.252 €	351.032 €
31160	Outros Gastos e Perdas	-12.715 €	-18.369 €	-22.085 €	-40.189 €	-43.933 €	-48.932 €	-52.893 €	-58.708 €	-67.117 €	-75.557 €	-98.181 €	-101.125 €
31T	Resultado antes de depreciações, gastos de finan...	24.897 €	49.155 €	79.365 €	148.069 €	175.832 €	203.126 €	222.556 €	179.397 €	386.354 €	366.092 €	347.899 €	222.600 €
32010	Gastos/Reversões de Depreciação e de Amor...	-16.131 €	-32.261 €	-48.392 €	-64.522 €	-80.653 €	-96.783 €	-112.914 €	-129.045 €	-145.175 €	-161.306 €	-177.436 €	-193.567 €
32T	Resultado Operacional (antes de gastos de finan...	8.766 €	16.893 €	30.973 €	83.547 €	95.179 €	106.342 €	109.642 €	50.352 €	241.178 €	204.786 €	170.463 €	29.033 €
33010	Juros e Rendimentos Similares Obtidos						3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €	3 €

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

Não poderia ficar de parte toda a riqueza de análises multinível com base no modelo de contabilidade analítica, com reporte por hierarquia de Centros de Custos e Naturezas

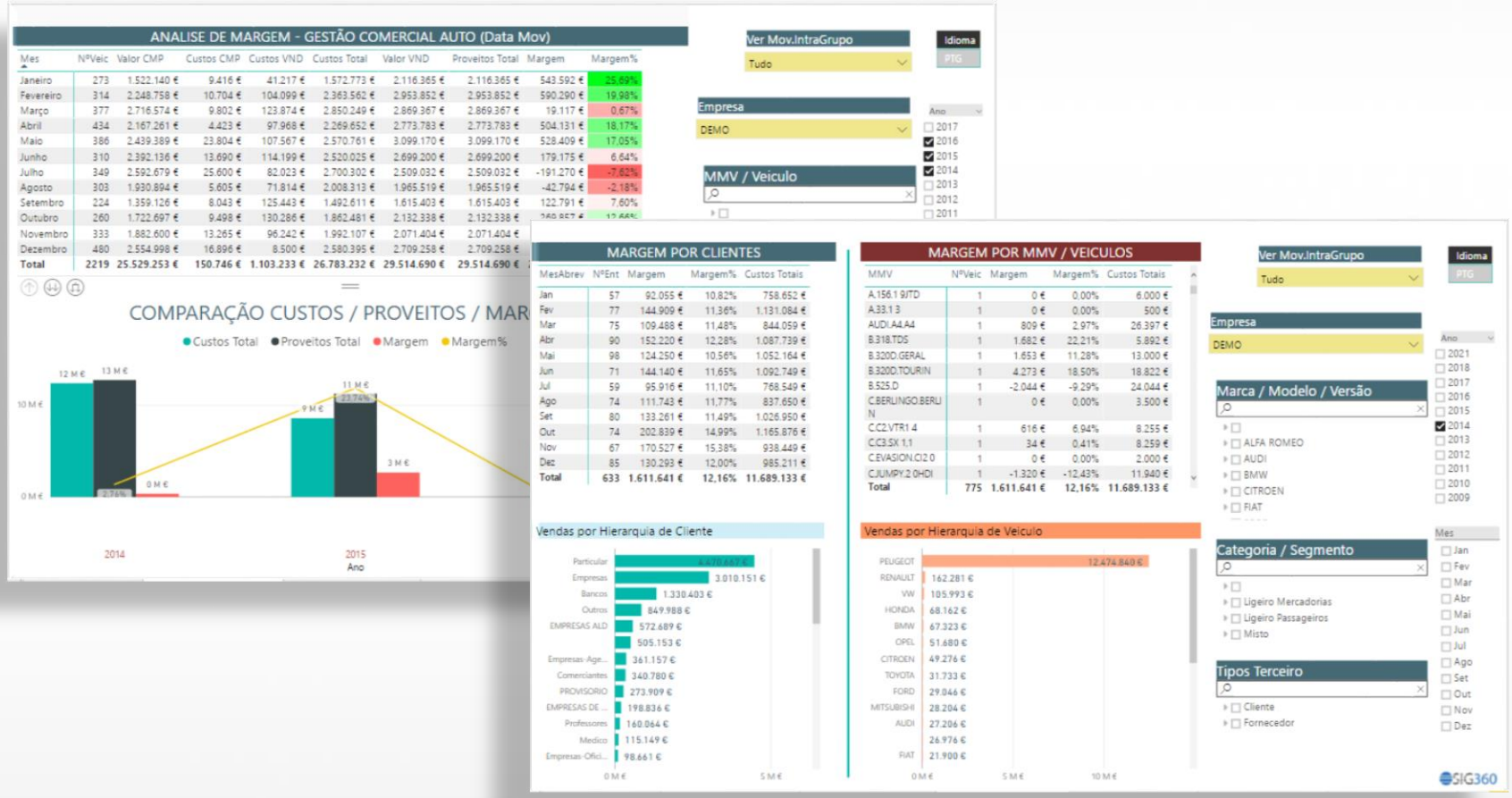


© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

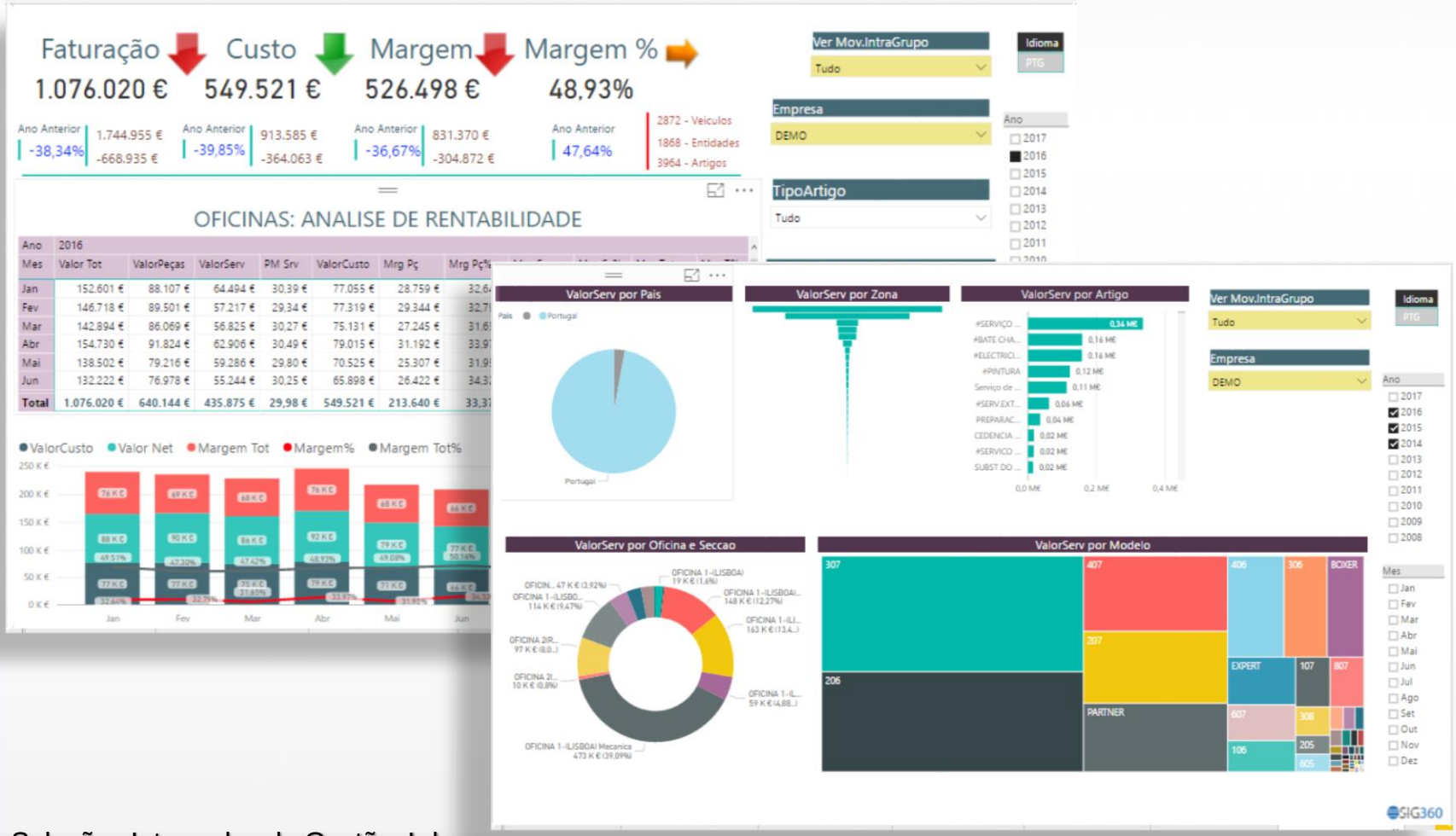
GESTÃO AUTOMÓVEL E OFICINAL – Múltiplas análises de vendas, margens, custos cruzadas com um conjunto de dimensões pertinentes para a gestão AUTO.



© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

GESTÃO AUTOMÓVEL E OFICINAL – Múltiplas análises de vendas, margens, custos cruzadas com um conjunto de dimensões pertinentes para a gestão AUTO.



© Copyright 2017 SIG360 – Soluções Integradas de Gestão, Lda.

VISION360

Visual SGIX®